

معیارهای رتبه‌بندی ملی پژوهشگاه و مراکز پژوهشی در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)

وزن	معیارهای کلی رتبه بندی	معیارها
۰	آموزش	A
۲۵٪	پژوهش	B
۳۵٪	فناوری و نوآوری	C
۱۰٪	بین المللی سازی	D
۲۰٪	اثر گذاری اقتصادی	E
۱۰٪	خدمات اجتماعی، زیرساخت و تسهیلات	F
۱۰۰	جمع کل	

شاخص B: پژوهش (۲۵٪)	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	معیارها
B1-1-1 تعداد مقالات علوم انسانی و هنر WOS B1-1-2 تعداد مقالات سایر علوم WOS B1-2-1 تعداد مقالات علوم انسانی و هنر در ISC B1-2-2 تعداد مقالات سایر علوم در ISC B1-3 تعداد مقالات ESCI	۹ ۱۵ ۹ ۳ ۴	۴۰	کمیت انتشارات پژوهشی (امتیاز این معیار بر ۲ تقسیم می شود)
B2-1-1 نسبت مقالات WOS به هیات علمی B2-1-2 نسبت مقالات ISC به هیات علمی B2-2-1 نسبت استناد WOS به هیات علمی B2-2-2 نسبت استناد ISC به هیات علمی	۳ ۲ ۳ ۲	۱۰	سرانه کمیت و کیفیت انتشارات پژوهشی
B3-1-1 تعداد استناد مقاله‌ها در WOS B3-1-2 نسبت استناد به مقاله‌ها در WOS B3-2-1 تعداد استناد مقاله در ISC B3-2-2 نسبت استناد به مقاله در ISC B3-3 شاخص هرش مرکز پژوهشی (H-Index)	۱۳,۵ ۱,۵ ۲,۷ ۰,۳ ۲	۲۰	تعداد استنادها
B4-1-1-1 تعداد مقالات مجلات Q1 در WOS B4-1-1-2 نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در WOS B4-1-2-1 تعداد مقالات مجلات Q1 در ISC B4-1-2-2 نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در ISC B4-2 مقالات چاپ شده در نشریات دارای ضریب تاثیر B4-3 مقالات چاپ شده در نشریات ساینس، نیچر و نیچر ایندکس	۳,۶ ۰,۴ ۱,۸ ۰,۲ ۱ ۳	۱۰	کیفیت مقالات انتشار یافته
B5-1 تعداد جوایز معتبر ملی و بین المللی ۵ سال قبل B5-2 تعداد جوایز معتبر ملی و بین المللی ۶ تا ۱۰ سال قبل	۳,۷۵ ۱,۲۵	۵	اثر بخشی برونادهای پژوهشی در جامعه
B6-1 تعداد انتشارات مشترک صنعت و مرکز پژوهشی در WOS B6-2 نسبت انتشارات مشترک صنعت و مرکز پژوهشی در WOS به تعداد کل انتشارات در WOS	۴,۵ ۰,۵	۵	هم انتشاری با صنعت
B7-1-1 پژوهشگران پر استناد در فهرست کلاریویت آنالیتیکس (HCR 2021) B7-1-2 پژوهشگران پر استناد یک درصد برتر براساس ESI B7-2 پژوهشگران پر استناد ISC در حوزه علوم انسانی، اجتماعی و هنر (۱۳۹۸)	۱ ۲ ۲	۵	تعداد پژوهشگران پر استناد
B8-1 کتب تالیفی چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین المللی B8-2 کتب ترجمه و چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین المللی B8-3 تعداد نشریات نمایه شده چارک اول یا هسته (Q1) ISC	۲ ۱,۵ ۱,۵	۵	انتشارات علمی
B9 براساس آیین نامه ابلاغی وزارت عتف، تمامی پایان نامه ها باید تقاضا محور باشند.	۲۰	۲۰	پایان نامه‌های تقاضا محور
B10-1 مقاله بازپس گرفته شده B10-2 نسبت مقاله باز پس گرفته شده به کل مقاله ها	۹- ۱-	۱۰-	تعداد مقالات بازپس گرفته شده

شاخص C: فناوری و نوآوری (۳۵٪)	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	معیارها
(C1-1) تعداد اختراعات ثبت شده در سطح بین‌المللی (JPO, EPO, USPTO) (C1-2) تعداد اختراعات ثبت شده در سطح ملی (C1-3) تعداد ثبت ژن	۳ ۱ ۱	۵	تعداد اختراعات ثبت شده
(C2-1) تعداد شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک و یا مراکز رشد (C2-2) تعداد واحدهای فناور مستقر در پارک و یا مراکز رشد	۱۰ ۱۰	۲۰	شرکتهای دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و فناوری
(C3) تعداد شاغلین شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک و یا مراکز رشد	۱۵	۱۵	کارآفرینی
(C4-1) تعداد محصولات تجاری سازی شده شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور به نسبت کل شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور (C4-2) تعداد اختراعات تجاری سازی شده مرکز پژوهشی به کل اختراعات مرکز پژوهشی	۱۰ ۱۰	۲۰	تجاری سازی فناوری
(C5-1) تعداد کل قراردادهای صنعت و مرکز پژوهشی (C5-2) نسبت کل قراردادهای صنعت به اعضای هیات علمی	۲۲,۵ ۲,۵	۲۵	ارتباط با صنعت و جامعه
(C6) تعداد فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در جامعه و صنعت به نسبت تعداد اعضای هیات علمی موسسه	۵	۵	حضور در صنعت و جامعه
(C7) انجام پروژه های پژوهشی مساله محور ملی (مورد تایید شورای عتف) <u>تعداد پروژه های مساله محور پژوهشی خاتمه یافته</u> تعداد کل پروژه های پژوهشی خاتمه یافته	۱۰	۱۰	حضور مرکز پژوهشی در حل مسائل ویژه ملی یا منطقه ای

شاخص D: بین المللی سازی (۱۰٪)	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	معیارها
D1 تعداد اساتید و پژوهشگران موسسات بین المللی ارائه کننده دروس و کارگاه‌های بیش از یک هفته	۲۰	۲۰	اساتید و پژوهشگران بین المللی
D2-1 تعداد دانشجویان خارجی مرکز پژوهشی D2-2 نسبت تعداد دانشجویان خارجی به کل دانشجویان مرکز پژوهشی	۰	۰	دانشجویان بین المللی
D3-1-1 تعداد سفرهای علمی، فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های بین المللی دانشجویان D3-1-2 نسبت سفرهای علمی، فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های بین المللی دانشجویان به تعداد کل دانشجویان D3-2-1 تعداد سفرهای علمی، فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های بین المللی اعضای هیات علمی D3-2-2 نسبت سفرهای علمی، فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های بین المللی اعضای هیات علمی به تعداد کل اعضای هیات علمی	۰ ۰ ۱۰ ۵	۱۵	جایابی دانشجویان و اعضاء هیات علمی در سطح بین المللی
D4-1-1 مقالات مشترک بین المللی WOS D4-1-2 نسبت مقالات مشترک به کل مقالات WOS D4-2 تعداد کتاب مشترک با پژوهشگران خارجی توسط انتشارات معتبر D4-3 تعداد نشریات نمایه شده بین المللی	۷,۲ ۰,۸ ۳ ۴	۱۵	انتشارات بین المللی
D5 سازمان ها، کنوانسیون‌ها و مراجع بین المللی که با تایید وزارت عتف مرکز پژوهشی آنها را نمایندگی و یا همکاری می نمایند.	۵	۵	عضویت مرکز پژوهشی در کنوانسیون‌های بین المللی
D6 تعداد دوره‌های آموزشی رسمی مشترک بین المللی در حال اجرا	۱۰	۱۰	دوره‌های آموزشی مشترک بین المللی
D7-1 تعداد گرنت‌های بین المللی (اراسموس پلاس، ژان مونه، و گرنت‌های بین دانشگاهی، ملی و منطقه‌ای کشوری و...) D7-2 تعداد پروژه‌های مشترک بین المللی	۷,۵ ۷,۵	۱۵	پروژه‌های مشترک و گرنت های بین المللی
D8 رتبه در نظام های رتبه بندی معتبر بین المللی (Times, QS, Shanghai, ISC) هر یک ۵ امتیاز براساس رتبه پژوهشگاه رتبه ۱-۲۰۰ (۵ امتیاز) رتبه ۲۰۱-۴۰۰ (۴ امتیاز) رتبه ۴۰۱-۶۰۰ (۳ امتیاز) رتبه ۶۰۱-۸۰۰ (۲ امتیاز) رتبه ۸۰۱-۱۰۰۰ (۱ امتیاز) رتبه ۱۰۰۰+ (۰,۵ امتیاز)	۲۰	۲۰	حضور در نظام‌های رتبه بندی معتبر بین المللی

شاخص E: اثرگذاری اقتصادی (۲۰٪)	ضریب تأثیر	ضریب تأثیر کل	معیارها
E1-1 میزان بودجه تخصیص یافته مرکز پژوهشی (بودجه کل) E1-2 میزان درآمد اختصاصی مرکز پژوهشی به کل بودجه مرکز پژوهشی	۹ ۱	۱۰	بودجه مرکز پژوهشی
E2-1 درآمد آموزشی مرکز پژوهشی E2-2 نسبت درآمد آموزشی مرکز پژوهشی به کل بودجه مرکز پژوهشی	۳ ۲	۵	درآمد آموزشی
E3-1-1 درآمد ریالی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی E3-1-2 درآمد ارزی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی E3-2-1 نسبت درآمد ریالی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی به میانگین کل بودجه E3-2-2 نسبت درآمد ارزی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی به میانگین کل بودجه	۹ ۹ ۱ ۱	۲۰	درآمد پژوهشی مرکز پژوهشی
E4-1 درآمد اختصاصی قراردادهای E4-2 نسبت درآمد اختصاصی قراردادهای به کل بودجه مرکز پژوهشی	۱۸ ۲	۲۰	قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه
E5-1 درآمد حاصل از فروش شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور، فروش لیسانس فناوری، فروش پتنت، محصولات فناوری شده صنعتی، دامی و کشاورزی E5-2 نسبت درآمد حاصل از فروش شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور، فروش لیسانس فناوری، فروش پتنت، محصولات فناوری شده صنعتی، دامی و کشاورزی به کل بودجه مرکز پژوهشی	۱۸ ۲	۲۰	درآمد تجاری
E6-1 درآمد حاصل از ارائه خدمات فنی مشاوره ای، برگزاری همایش و سمینار، کارگاه ها و آزمایشگاه ها، فروش کتاب و مجلات، فروش محصولات مختلف، میزان بهره مندی مستقیم مرکز پژوهشی از مساعدت جامعه (منظور ارزش ریالی بهره مندی مرکز پژوهشی از محل وقف، هبه، واگذاری و مانند آن است) E6-2 نسبت درآمد حاصل از ارائه خدمات فنی مشاوره ای، برگزاری همایش و سمینار، کارگاه ها و آزمایشگاه ها، فروش کتاب و مجلات، فروش محصولات مختلف، میزان بهره مندی مستقیم مرکز پژوهشی از مساعدت جامعه (منظور ارزش ریالی بهره مندی مرکز پژوهشی از محل وقف، هبه، واگذاری و مانند آن است) به کل بودجه مرکز پژوهشی	۹ ۱	۱۰	سایر درآمدهای مرکز پژوهشی
E7 نسبت پژوهشگران قراردادی/ پیمانی/ رسمی (اعضای هیات علمی، پژوهشگران و پسادکتر) به کل کارکنان	۱۵	۱۵	تعداد پژوهشگران

شاخص F: خدمات اجتماعی، زیرساخت و تسهیلات (۱۰٪)	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	معیارها
F1-1) تعداد دانشجویان حائز رتبه‌های ملی و بین‌المللی در المپیادهای فرهنگی ورزشی F1-2) تعداد کارگاه‌ها و سمینارهای اجتماعی، فرهنگی و ورزشی (نفر ساعت) F1-3) تعداد تشکل‌ها (انجمن‌های علمی دانشجویی) F1-4) تعداد نشریات دانشجویی	۰	۰	رویدادهای فرهنگی، اجتماعی، ورزشی
F2) تعداد سمن‌های وابسته و یا مستقر در مرکز پژوهشی	۵	۵	سازمان‌های مردم‌نهاد و خیریه مرکز پژوهشی (سمن)
F3-1-1) تعداد کرسی‌های تخصصی: نظریه پردازی F3-1-2) تعداد کرسی‌های تخصصی: نقد و نوآوری F3-2) تعداد کرسی‌های ترویجی	۱۰ ۷ ۳	۲۰	کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و ترویجی
F4-1) پهنای باند (سرانه) F4-2) سرعت اینترنت F4-3) دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی F4-4) مستندات قابل عرضه در کتابخانه (تعداد عناوین کتاب‌های چاپی)	۵ ۵ ۱۵ ۱۵	۴۰	تسهیلات و امکانات
F5-1) میزان فضای آموزشی (مانند کلاس) F5-2) میزان فضای پژوهشی (مانند آزمایشگاه‌ها) F5-3) میزان فضای فرهنگی و ورزشی F5-4) میزان فضای اداری F5-5) میزان فضای سبز مرکز پژوهشی	۰ ۱۴ ۷ ۷ ۷	۳۵	زیرساخت مرکز پژوهشی