



مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری
جهان اسلام



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

روشناسی رتبه‌بندی ملی ISC: دانشگاه‌ها





روش‌شناسی رتبه‌بندی ملی ISC: دانشگاه‌ها

کلیه حقوق معنوی این اثر متعلق به مؤسسه ISC است.

هرگونه استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است

DOR: <https://dor.isc.ac/dor/20.1001.5.1.1403.9.6.8>



مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری
جهان اسلام

روش‌شناسی رتبه‌بندی ملی ISC: دانشگاه‌ها

مقدمه

امروزه دانشگاه‌ها به‌عنوان نهادهای آموزشی، پژوهشی و فناوری یکی از مهم‌ترین و موثرترین اجزاء در اقتصاد دانش‌بنیان محسوب می‌شوند که تاثیر به‌سزایی در ارزش‌آفرینی اجتماعی و اقتصادی ایفا می‌کنند. لذا رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی از مهم‌ترین دغدغه‌های سیاست‌گذاران حوزه علم و فناوری محسوب می‌شود. رتبه‌بندی‌های علمی علاوه بر اطلاع‌رسانی به جامعه در مورد عملکرد دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، به مقایسه بین دانشگاه‌ها می‌پردازند. دانشگاه‌ها از نتایج رتبه‌بندی‌ها برای تعیین اهداف، برندسازی و تبلیغ خود به‌منظور جذب دانشجو، استادان و پژوهشگران برجسته استفاده می‌کنند. همچنین نتایج رتبه‌بندی دانشگاه‌ها، در رقابت‌پذیری و نیز برخورداری از منابع و تسهیلات حمایتی حائز اهمیت است. بنابراین، فرایندهای ارزیابی، معیارها و شاخص‌های رتبه‌بندی خود موضوعی چالش‌برانگیز در نظام‌های رتبه‌بندی اعم از ملی و بین‌المللی محسوب می‌شود. نقش هدایت‌گر این معیارها در تحقق سیاست‌های بالادست علم و فناوری نظام‌های سیاسی، از اهمیت بسزایی برخوردار است و در درازمدت ابزاری در راستای تحقق این سیاست‌ها و جریان‌سازی فکری در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری کشور خواهد بود. جمهوری اسلامی ایران نیز باید مانند سایر کشورها نظام رتبه‌بندی خود را با توجه به هدف کشور مبنی بر ساخت دانشگاه‌های تمدن‌ساز اسلامی بر مبنای گفتمان انقلاب اسلامی تبیین نماید.

لذا، پیرو جلسه شورای گسترش آموزش عالی مورخ ۱۴۰۴/۱/۲۱، مقرر شد مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری جهان اسلام (ISC) با همکاری وزارت عتف نسبت به بازتعریف و ارتقا نظام رتبه‌بندی ملی مؤسسات آموزش عالی کشور اقدام و روش‌شناسی رتبه‌بندی ملی دانشگاه‌های کشور (ISC) مورد بازنگری قرار گیرد. بر این اساس در برخی از شاخص‌ها و وزن‌های مرتبط تغییراتی صورت گرفته است. بعلاوه بر اساس دستور مقام

عالی وزارت در اجلاس رؤسای دانشگاه‌ها، در راستای اجرای برنامه ملی ارتقای مسئولیت‌پذیری اجتماعی دانشگاه‌ها، در رتبه‌بندی سال جاری به معیارهای شش گانه رتبه‌بندی، معیار هفتم با نام مسئولیت اجتماعی اضافه شده است. شاخص‌های این معیار توسط "کمیته رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و کمیته راهبری نشان" تدوین شده است.

روش‌شناسی

در معیارهای جدید توجه به گفتمان انقلاب اسلامی در دانشگاه‌ها، مرجعیت علمی و فناوری کشور در سطح بین‌المللی و همچنین پاسخگو بودن دانشگاه‌ها به حل مسائل کشور توجه ویژه‌ای شده است. معیارهای هفت‌گانه رتبه‌بندی ملی دانشگاه‌ها (ISC) در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱: معیارهای هفت‌گانه رتبه‌بندی ملی (ISC): دانشگاه‌ها

ردیف	عنوان معیار	وزن
۱	آموزش	۲۰
۲	پژوهش	۲۵
۳	فناوری و نوآوری	۱۵
۴	مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری	۱۰
۵	فرهنگی و دانشجویی	۱۰
۶	مدیریت و بهره‌وری	۱۰
۷	مسئولیت اجتماعی دانشگاه	۱۰
	جمع کل	۱۰۰

شایان‌ذکر است معیارهای جدید رتبه‌بندی ملی دانشگاه‌های کشور (ISC) در ۷ حوزه آموزش (۲۰ درصد)، پژوهش (۲۵ درصد)، فناوری و نوآوری (۱۵ درصد)، مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری (۱۰ درصد)، فرهنگی و دانشجویی (۱۰ درصد)، مدیریت و بهره‌وری (۱۰ درصد) و مسئولیت اجتماعی دانشگاه (۱۰ درصد) شامل ۶۳ شاخص و ۱۷۳ زیرشاخص است. در جداول ۲ الی ۸ شاخص‌ها و زیر شاخص‌های این معیارها آورده شده است. براساس روش‌شناسی جدید و بر مبنای شاخص‌های مصوب، اطلاعات مورد نیاز به‌منظور رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی از سه طریق جمع‌آوری خواهد شد:

- اطلاعات پژوهشی که جمع‌آوری آن بر عهده گروه رتبه‌بندی ISC می‌باشد.
- خوداظهاری دانشگاه‌ها که از طریق تکمیل پرسش‌نامه الکترونیکی رتبه‌بندی توسط رابطین محترم در

دانشگاه‌ها به دست می‌آید.

• برخی اطلاعات آموزشی، فرهنگی و... که از طریق وزارت علوم یا سازمان‌های زیر مجموعه در اختیار گروه رتبه‌بندی قرار داده می‌شود.

بنابراین، لازم است اطلاعات بخش خوداظهاری دانشگاه در پرسش‌نامه الکترونیکی رتبه‌بندی توسط رابط محترم آن مؤسسه درج گردد.

رتبه‌بندی که در سال ۱۴۰۴ اعلام می‌گردد، بر اساس داده‌های دانشگاه‌ها در بازه زمانی ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۳ است.

جدول ۲: شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار آموزش

شاخص‌ها	ضریب تأثیر کل	ضریب تأثیر	زیر شاخص‌های معیار آموزش (۲۰٪)
هرم هیئت علمی	۱۰	۳	A1-1) تعداد استاد
		۲	A1-2) تعداد دانشیار
		۵	A1-3) نسبت تعداد استاد و دانشیار به کل اعضای هیئت علمی
هرم دانشجویی	۱۰	۳	A2-1) تعداد دانشجویان دکتری
		۱	A2-2) تعداد دانشجویان کارشناسی ارشد
		۲	A2-3) تعداد دانشجویان کارشناسی و کاردانی
		۴	A2-4) نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان
توازن آموزش	۵	۴	A3-1) نسبت دانشجو به اعضای هیئت علمی
		۱	A3-2) توازن نسبت در مقاطع: متناسب بودن تعداد دانشجویان کارشناسی به کل اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی به استاد و دانشیار
کیفیت دانشجویان ورودی	۸	۴	A4-1) تعداد دانشجویان کارشناسی پذیرفته شده با رتبه زیر ۵۰۰ آزمون سراسری به کل دانشجویان کارشناسی
		۲	A4-2) تعداد دانشجویان کارشناسی پذیرفته شده با رتبه ۵۰۱ تا ۲۰۰۰ آزمون سراسری به کل دانشجویان کارشناسی
		۱	A4-3) تعداد دانشجویان پذیرفته شده به روش استاد محور با آزمون
		۱	A4-4) تعداد دانشجویان پذیرفته شده به روش استاد محور استعداد درخشان
نسبت تعداد اعضای هیئت علمی به تعداد کد رشته	۲	۲	A5) نسبت تعداد اعضای هیئت علمی به تعداد کد رشته
نوآوری در آموزش	۵	۵	A6) طراحی، ایجاد و ارائه دوره‌ها و روش‌های جدید آموزشی در حوزه علمی مشخص یا بین‌رشته‌ای با تایید شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی
تدوین و بازنگری برنامه‌های درسی	۸	۵	A7-1) نسبت تعداد برنامه‌های درسی تدوین شده به کل برنامه‌های دانشگاه
		۳	A7-2) نسبت تعداد برنامه‌های درسی بازنگری شده به کل برنامه‌های دانشگاه
مهارت‌افزایی و هدایت شغلی	۷	۴	A8-1) تعداد دانشجویان تحت بورس بنگاه‌های اقتصادی
		۳	A8-2) نسبت تعداد دانشجویان تحت بورس بنگاه‌های اقتصادی به تعداد کل دانشجویان
کیفیت دانشجویان خروجی	۱۰	۳	A9-1) نسبت قبول شدگان در مقطع دکتری به کل فارغ‌التحصیلان ارشد (در سال رتبه‌بندی)
		۲	A9-2) نسبت قبول شدگان در مقطع ارشد به کل فارغ‌التحصیلان کارشناسی (در سال رتبه‌بندی)
		۲	A9-3) تعداد دانشجویان خروجی کارشناسی بر اساس ۵ درصد رتبه برتر
		۳	A9-4) تعداد اعضای هیئت علمی جذب شده از دانش‌آموختگان یک دانشگاه در سایر دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی (بر اساس سامانه مهر رضوی)
اشتغال دانش‌آموختگان	۱۵	۱۵	A10) درصد اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها در بازه زمانی ۴ سال پس از فراغت از تحصیل بر اساس ارزیابی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی
نسبت فارغ‌التحصیلان به ورودی	۱۵	۷	A11-1) نسبت فارغ‌التحصیلان دکتری به ورودی ۵ سال قبل از سال رتبه‌بندی
		۵	A11-2) نسبت فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد به ورودی ۳ سال قبل از سال رتبه‌بندی
		۳	A11-3) نسبت فارغ‌التحصیلان کارشناسی به ورودی ۵ سال قبل از سال رتبه‌بندی
وضعیت نظرسنجی دانشجویان	۵	۵	A12) میانگین نمرات نظرسنجی دانشجویان در دانشگاه بر اساس سامانه آموزش

جدول ۳: شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار پژوهش

شاخص‌ها	ضریب تأثیر کل	ضریب تأثیر	زیر شاخص‌های معیار پژوهش (۲۵٪)
کمیت مدارک علمی	۲۰	۴	B1-1) تعداد مدارک سایر علوم در Scopus
		۶	B1-2) تعداد مدارک علوم انسانی، اجتماعی و هنر در Scopus
		۳	B1-3) تعداد مقالات سایر علوم در ISC
		۴	B1-4) تعداد مقالات علوم انسانی، اجتماعی و هنر در ISC
		۳	B1-5) تعداد مدارک هم‌انتشاری صنعت و دانشگاه در Scopus
کیفیت مدارک علمی	۲۵	۴	B2-1) تعداد مدارک چاپ شده در نشریات ساینس، نیچر و نیچر ایندکس
		۳	B2-2) تعداد مقالات مجلات Q1 در Scopus
		۲	B2-3) تعداد مقالات مجلات Q1 در ISC
		۳	B2-4) نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در Scopus
		۲	B2-5) نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در ISC
		۲	B2-6) تعداد استناد مدارک در Scopus
		۱	B2-7) تعداد استناد مقالات در ISC
		۳	B2-8) نسبت استناد به مدارک در Scopus
		۲	B2-9) نسبت استناد به مقالات در ISC
		۳	B2-10) شاخص هرش دانشگاه (H-Index)
بهره‌وری کمی و کیفی اعضای هیئت علمی	۱۰	۴	B3-1) نسبت مدارک Scopus به هیئت علمی
		۳	B3-2) نسبت استناد Scopus به هیئت علمی
		۲	B3-3) نسبت مقالات ISC به هیئت علمی
		۱	B3-4) نسبت استناد ISC به هیئت علمی
انتشارات	۱۰	۴	B4-1) کتب تالیفی و تصنیفی چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین‌المللی
		۲	B4-2) کتب ترجمه و چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین‌المللی
		۲	B4-3) تالیف فصلی از یک کتاب توسط انتشارات معتبر بین‌المللی
		۲	B4-4) تعداد نشریات نمایه شده چارک اول یا هسته (Q1) ISC
جوایز معتبر بین‌المللی و ملی	۵	۳	B5-1) تعداد جوایز معتبر بین‌المللی
		۲	B5-2) تعداد جوایز معتبر ملی
ارتباط با صنعت و جامعه	۱۰	۷	B6-1) تعداد کل قراردادهای خاتمه یافته دانشگاه با صنعت و جامعه
		۳	B6-2) نسبت کل قراردادهای خاتمه یافته دانشگاه با صنعت و جامعه به تعداد اعضای هیئت علمی
قراردادهای ثبت شده در سامانه نان	۲	۲	B7) تعداد کل قراردادهای دانشگاه با صنعت و جامعه در سامانه نان براساس تاریخ ثبت
پارساهای تقاضا محور سامانه نان	۵	۳	B8-1) رساله‌های دکتری تقاضا محور ثبت شده در سامانه نان
		۲	B8-2) پایان‌نامه‌های ارشد تقاضا محور ثبت شده در سامانه نان
همایش‌های علمی ISC	۵	۳	B9-1) برگزاری همایش‌های علمی بین‌المللی ثبت شده در ISC
		۲	B9-2) برگزاری همایش‌های علمی ملی ثبت شده در ISC
خدمات تخصصی	۵	۲	B10-1) آزمایشگاه‌های عضو شاعا
		۲	B10-2) پژوهشکده‌ها و مراکز پژوهشی دارای مجوز
		۱	B10-3) قطب علمی دارای مجوز
محقق پسا دکتری	۳	۲	B11-1) تعداد محقق پسا دکتری
		۱	B11-2) نسبت محقق پسا دکتری به کل اعضای هیئت علمی
مقالات سلب اعتبار شده	-۵	-۵	B12) سوء رفتار علمی (مانند جعل، دستکاری و سرقت علمی و ...)

جدول ۴: شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار فناوری و نوآوری

شاخص‌ها	ضریب تأثیر کل	ضریب تأثیر	زیر شاخص‌های معیار فناوری و نوآوری (۱۵٪)
تعداد اختراعات و ژن ثبت شده	۲۰	۱۳	C1-1) تعداد اختراعات ثبت شده در سطح بین‌المللی (JPO, EPO, USPTO)
		۵	C1-2) تعداد اختراعات ثبت شده در سطح ملی
		۲	C1-3) تعداد ثبت ژن در پایگاه مرکز ملی اطلاعات زیست فناوری (NCBI)
شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور	۲۰	۷	C2-1) تعداد شرکت‌های دانش بنیان
		۵	C2-2) تعداد واحدهای فناور
		۳	C2-3) تعداد استارت‌آپ‌ها
		۳	C2-4) مرکز رشد دانشگاهی یا استانی (بله و خیر)
		۲	C2-5) تعداد واحدهای فناور برتر/ برگزیده برتر در سطح ملی
کارآفرینی	۲۵	۱۰	C3-1) تعداد نیروی انسانی تمام‌وقت شاغل در شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور
		۳	C3-2) تعداد دانشجویان درگیر در استارت‌آپ‌ها
		۶	C3-3) نسبت نیروی انسانی تمام‌وقت شاغل در شرکت‌ها به تعداد کل شرکت‌ها
		۶	C3-4) نسبت اعضای هیئت‌علمی شاغل در شرکت‌ها به نسبت کل اعضای هیئت‌علمی
تجاری‌سازی فناوری	۱۵	۵	C4-1) تعداد محصولات تجاری سازی شده شرکت‌ها
		۵	C4-2) نسبت محصولات تجاری سازی شده شرکت‌ها به تعداد شاغلین شرکت‌ها
		۵	C4-3) تعداد اختراعات تجاری‌سازی شده دانشگاه
حضور در صنایع فناورانه	۱۵	۸	C5-1) تعداد دانشجویان شرکت‌کننده در طرح «دستیار فناوری» (طبق آیین‌نامه مصوب)
		۷	C5-2) تعداد هیئت‌علمی فعال در قالب طرح فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه
تورهای فناوری	۵	۵	C6) تعداد تورهای فناوری برگزار شده با همکاری مراکز نوآوری، فناوری و کارآفرینی

جدول ۵: شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری

شاخص‌ها	ضریب تأثیر کل	ضریب تأثیر	زیر شاخص‌های معیار مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری (۱۰٪)
مرجعیت علمی: انتشارات	۲۰	۷	D1-1 مدارک مشترک بین المللی Scopus
		۳	D1-2 نسبت مدارک مشترک بین المللی به کل مقالات Scopus
		۶	D1-3 تعداد نشریات نمایه شده بین‌المللی در Scopus
		۴	D1-4 تعداد کتاب مشترک با پژوهشگران خارجی توسط انتشارات معتبر
دیپلماسی علمی: اساتید و دانشجویان بین‌المللی	۱۵	۵	D2-1 تنوع ملیتی دانشجویان
		۴	D2-2 تعداد اساتید بین المللی دانشگاه
		۲	D2-3 تعداد دانشجویان بین المللی دانشگاه
		۴	D2-4 جذب دانشجویان فرصت مطالعاتی و پسادکترای بین‌المللی
مرجعیت علمی: پژوهشگران پر استناد	۲۰	۱۰	D3-1 پژوهشگران پر استناد یک درصد برتر براساس ESI
		۵	D3-2 پژوهشگران ۲ درصد الزویریکساله و در طول خدمت (اسکوپوس استنفورد)
		۵	D3-3 پژوهشگران پر استناد ISC در حوزه علوم انسانی، اجتماعی و هنر
پروژه‌های مشترک و پژوهانه‌های بین‌المللی	۱۵	۱۰	D4-1 تعداد پروژه‌های خاتمه یافته بین‌المللی
		۵	D4-2 تعداد پژوهانه‌های بین‌المللی
تعاملات بین‌المللی	۱۰	۳	D5-1 تعداد سفرهای علمی بین‌المللی اعضای هیئت علمی
		۲	D5-2 نسبت سفرهای علمی بین‌المللی اعضای هیئت علمی به تعداد کل اعضای هیئت علمی
		۳	D5-3 تعداد سفرهای علمی بین‌المللی دانشجویان
		۲	D5-4 نسبت سفرهای علمی بین‌المللی دانشجویان به تعداد کل دانشجویان
حضور در نظام‌های رتبه‌بندی معتبر بین‌المللی	۱۰	۱۰	D6 رتبه در نظام‌های رتبه‌بندی معتبر بین‌المللی (Times, QS, Shanghai, ISC)
			رتبه ۱-۲۰۰ (۱۰ امتیاز)
			رتبه ۲۰۱-۴۰۰ (۸ امتیاز)
			رتبه ۴۰۱-۶۰۰ (۶ امتیاز)
ارتباطات با سازمان‌های بین‌المللی	۵	۵	D7 همکاری و نمایندگی مؤسسه با سازمان‌ها و کنوانسیون‌ها و ...
			D8 تعداد دوره‌های آموزشی رسمی مشترک بین‌المللی در حال اجرا در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری منجر به مدرک مشترک

جدول ۶: شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار فرهنگی و دانشجویی

شاخص‌ها	ضریب تأثیر کل	ضریب تأثیر	زیر شاخص‌های معیار فرهنگی و دانشجویی (۱۰٪)
برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی، اجتماعی			E1-1) تعداد برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و اجتماعی درون‌دانشگاهی (حرکت، رویش و تیترا) ملی و بین‌المللی E1-2) تعداد رویدادهای گفتگومحور و کرسی‌های آزاداندیشی (مطالبه‌گری، مناظره، نقد، تریبون آزاد و میزگرد) E1-3) نسبت تعداد نفر روز اردو به تعداد کل دانشجو E1-4) تعداد دوره‌های آموزشی فعالان فرهنگی (چک لیست تهیه شود) E1-5) تعداد رویدادها در راستای تقویت هویت ایرانی اسلامی (گرامی داشت مفاخر، تراث ادبی)
نهادهای فرهنگی و اجتماعی دانشجویی			E2-1) نسبت تعداد انجمن‌های علمی و بین رشته‌ای فعال به تعداد رشته‌های تحصیلی در دانشگاه E2-2) نسبت تعداد کانون‌های فرهنگی و هنری فعال به تعداد کل دانشجو E2-3) نسبت تعداد نشریات دانشجویی فعال به تعداد کل دانشجو E2-4) نسبت تعداد تشکل‌های دانشجویی فعال به تعداد کل دانشجو E2-5) نسبت تعداد شوراهای صنفی دانشجویی به تعداد کل دانشجو (معاونت دانشجویی)
نهادها و برنامه‌های ویژه اعضای هیئت علمی و کارکنان			E3-1) تعداد اساتید مشاور فرهنگی و اجتماعی E3-2) دوره‌های آموزشی ویژه اعضای هیئت علمی و کارکنان E3-3) نسبت مشارکت اساتید و کارکنان در رویدادها و نشست‌ها و کارگاه‌ها
نظام مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی اجتماعی			E4-1) دارا بودن سند راهبردی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و تدوین تقویم فرهنگی سالانه E4-2) نسبت تعداد کارکنان حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی به کل تعداد دانشجویان E4-3) سرانه بودجه فرهنگی هر دانشجو (نسبت اختصاص اعتبارات فرهنگی به تکلیف ۵ درصد) (با تأیید معاونت فرهنگی اجتماعی وزارت علوم) E4-4) همکاری‌های ملی و بین‌المللی فرهنگی و اجتماعی بین دستگاهی (درون سازمانی و برون سازمانی) (تفاهم نامه‌ها به همراه مستندات اجرا) E4-5) دارا بودن نظام ارزشیابی عملکرد پایش و ارزیابی
جوایز فرهنگی و ورزشی			E5-1) تعداد رتبه، مقام‌های کسب‌شده دانشجویان، کارشناسان و اعضای هیئت علمی در جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی و ملی (جریان، حرکت، رویش و تیترا و جشنواره‌های مورد تأیید وزارت علوم) E5-2) تعداد رتبه، مقام‌های کسب‌شده در مسابقات و المپیادهای ورزشی بین‌المللی و ملی
زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی			E6-1) فضای چندرسانه‌ای (استودیو/ تلویزیون اینترنتی/تعداد اعضای کانال‌های فرهنگی رسمی نسبت به تعداد کل دانشجویان دانشگاه) E6-2) متراژ فضاهای فرهنگی اجتماعی
نهادهای فرهنگی و اجتماعی			E7-1) انجمن حامیان دانشگاه (بله/ خیر) E7-2) صندوق نیکوکاری و خیریه (بله/ خیر)
زیرساخت‌های رفاهی، ورزشی و دانشجویی (معاونت دانشجویی)			E8-1) سرانه فضای ورزشی برای هر دانشجو/ تعداد رویدادهای ملی و بین‌المللی ورزشی E8-2) سرانه فضای خوابگاهی (سرای دانشجو) برای هر دانشجو E8-3) سرانه فضای خدمات مشاوره به کل دانشجویان

❖ سرانه دانشجویی در تمام شاخص لحاظ شود.

جدول ۷: شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار مدیریت و بهره‌وری (۱۰٪)

شاخص‌ها	ضریب تأثیر کل	ضریب تأثیر	زیر شاخص‌های معیار مدیریت و بهره‌وری (۱۰٪)
درآمد	۵۰	۱۰	F1-1) نسبت درآمد قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه به تعداد اعضای هیئت‌علمی
		۱۰	F1-2) نسبت مبلغ جذب شده قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت جاری به اعتبار عمومی
		۱۰	F1-3) میزان اعتبار مالیاتی جذب شده از محل ماده ۱۱ و ۱۳ قانون مالیات‌های مستقیم
		۲۰	F1-4) درآمد زایی و استقلال مالی دانشگاه: نسبت عملکرد درآمد اختصاصی به تخصیص بودجه عمومی
هوشمندسازی و امنیت	۵	۱	F2-1) وجود روال و سیاست تهیه نسخه پشتیبان از کلیه اطلاعات و داده‌های فناوری اطلاعات (بله/خیر)
		۱	F2-2) همکاری با مراکز آ‌پا برای پایش امنیتی سامانه‌ها و زیر ساخت‌ها (بله/خیر)
		۱	F2-3) درصد پوشش شبکه و سرویس‌های بی سیم (میزان پوشش Wi-Fi در فضاهای دانشگاه و چتر وایرلسی)
		۱	F2-4) تعداد سامانه‌های دارای چت بات هوش مصنوعی
		۱	F2-5) تجمیع سرویس‌ها و درگاه یکپارچه ورود SSO (بله/خیر)
کارآمدی، توسعه و مدیریت منابع انسانی و کاهش هزینه‌ها	۲۵	۵	F3-1) نسبت دانشجو به کارکنان
		۱۰	F3-2) نسبت هزینه پرسنلی به مجموع بودجه عمومی و بخشی از درآمد اختصاصی
		۱۰	F3-3) نسبت هزینه‌های مدیریت (حق مدیریت) به کل هزینه پرسنلی
ماموریت‌های تخصصی	۱۵	۱۵	F4) تعداد ماموریت‌های تخصصی واگذار شده دارای تائیدیه از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
آمایش	۵	۳	F5-1) تعداد رشته‌های غیرفعال شده به کل رشته‌ها
		۲	F5-2) سهم کد رشته‌های کم متقاضی از مجموع کد رشته‌های دانشگاه

جدول ۸: شاخص‌ها و زیر شاخص‌های مسئولیت اجتماعی

شاخص‌ها	ضریب تأثیر کل	ضریب تأثیر	زیر شاخص‌های معیار مسئولیت اجتماعی (۱۰٪)
آموزش مسئولیت‌پذیری و توانمندسازی اجتماعی	۸	۵	G1-1) دوره‌های آموزشی مسئولیت‌پذیری به دانشجویان و کارکنان (CSR ^۱) (ساعت و تعداد شرکت‌کننده)
		۳	G1-2) دوره‌های آموزشی مهارت‌های زندگی، سواد سلامت و زیست‌پایداری (ساعت و تعداد شرکت‌کننده)
کارآفرینی و نوآوری اجتماعی	۵	۳	G2-1) تعداد استارت‌آپ‌های اجتماعی با مأموریت اجتماعی
		۲	G2-2) تعداد فعالیت‌های صورت گرفته در راستای نوآوری اجتماعی
پژوهش‌های منجر به حل مسائل و چالش‌های اجتماعی	۱۰	۶	G3-1) طرح‌های تقاضامحور منجر به حل مسائل و چالش‌های اجتماعی: نسبت طرح‌های مسئله‌محور اجتماعی نسبت به کل طرح‌ها
		۴	G3-2) تولید دانش برای سیاست‌گذاری: تعداد یادداشت‌ها یا گزارش‌های سیاستی پذیرفته‌شده
تعامل دانشگاه و جامعه	۳	۳	G4) تعداد نشست‌ها و برنامه‌های ارتباطی دانشگاه با خانواده‌ها، مردم محلی و گروه‌های مدنی
عدالت، شمول و رفاه دانشگاهی	۸	۵	G5-1) حمایت از دانشجویان کم‌برخوردار و غیر برخوردار: تعداد و مبلغ بورسیه‌های اعطایی
		۳	G5-2) مناسب‌سازی محیط دانشگاه برای افراد دارای معلولیت
پایداری زیست‌محیطی	۱۵	۲	G6-1) اقدامات دانشگاه در بحران‌های محیط‌زیستی: ریزگردها، آب، فرسایش خاک
		۵	G6-2) مصرف انرژی و آب: شدت مصرف انرژی (kWh/m ²)
		۳	G6-3) انرژی تجدیدپذیر: درصد انرژی حاصل از منابع تجدیدپذیر
		۳	G6-4) تعداد برنامه‌های آموزشی زیست‌پایداری
		۲	G6-5) نرخ تفکیک پسماند (نسبت تفکیک پسماند به کل زباله‌ها)
حکمرانی پاسخگو و شفافیت اجتماعی	۱۲	۴	G7-1) تعداد گزارش‌های تدوین شده مسئولیت اجتماعی دانشگاه (USR ^۲)
		۲	G7-2) شفافیت مالی: تعداد داده‌های مالی منتشر شده
		۶	G7-3) نسبت بودجه اجتماعی به کل بودجه
آموزش عالی اخلاق‌مدار	۶	۳	G8-1) آموزش اخلاق حرفه‌ای: تعداد دوره‌های اخلاق برگزار شده
		۳	G8-2) کمیته اخلاق: جلسات فعال کمیته‌های اخلاق
همکاری‌های علمی بین‌المللی و منطقه‌ای	۱۰	۶	G9-1) تعداد عضویت‌های فعال در شبکه‌های USR و همکاری با انجمن‌ها و سازمان‌های محیط‌زیستی بین‌المللی
		۴	G9-2) تعداد برنامه‌های رسمی تبادل استاد و دانشجو با مأموریت CSR و حل مسائل اجتماعی
رهبری و مرجعیت علمی اجتماعی	۱۵	۵	G10-1) تعداد کرسی‌های تخصصی: نظریه پردازی
		۳	G10-2) تعداد کرسی‌های تخصصی: نقد و نوآوری
		۲	G10-3) تعداد کرسی‌های ترویجی
		۵	G10-4) تعداد سردبیری نشریات بین‌المللی
فناوری سبز	۳	۳	G11) تعداد فناوری‌های سبز با در نظر گرفتن سطح آمادگی فناوری TRL ^۳
افتخارات و دستاوردهای دانشگاه	۵	۵	G12) افتخارات و دستاوردهای دانشگاه‌ها در حل بحران‌های جاری در سطح ملی و منطقه‌ای، فرسایش خاک، کنترل شیرابه و پسماند، مدیریت ریزگردها، بحران آب، آلودگی هوا، رانش و فرونشست زمین، زباله‌سوزی و پیامدهای محیط زیستی، مسائل و آسیب‌های اجتماعی، بحران‌های اقتصادی، مسائل فرهنگی و مسائل سیاسی.

1. Corporate Social Responsibility

2. University Social Responsibility

3. Technology Readiness Level



مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری
جهان اسلام

شیراز، بلوار جمهوری اسلامی، خیابان جام جم

کدپستی: ۷۱۹۴۶۹۴۱۷۱

<https://isc.ac>